



Bern, den 25.05.2022

Medienmitteilung

## David gewinnt gegen Goliath – Graubündner Kantonalbank baut Gipfelwerbung zurück

**Im Sommer 2021 lancierte die Alpenschutzorganisation Mountain Wilderness Schweiz eine Petition gegen eine Werbeaktion der Bündner Kantonalbank (GKB). Die Forderung: Sofortiger Rückbau der Metallstelen, welche die GKB auf 150 Bündner Berggipfeln installiert hatte. Nun kommt die Bank der Forderung nach. Die Tafeln werden bis 2023 rückgebaut.**

Die Bergwelt dient schon immer als Werbesujet für unzählige Marken und Produkte. Immer aufdringlicher wird jedoch die Werbung auf den Bergen. Die Beispiele reichen von temporären Projektionen von Firmenlogos auf Bergflanken bis hin zu dauerhaften Installationen. Ein noch junges und besonders stossendes Beispiel sind die Metallstelen mit aufgedrucktem QR-Code als Zugang zu digitalen Gipfelbüchern, welche die Graubündner Kantonalbank anlässlich ihres 150. Jubiläums auf ebenso vielen Berggipfeln im Bündnerland installiert hat. Nach Analyse von Mountain Wilderness Schweiz befinden sich 100 der 150 Metallstelen auf Gipfeln mit hoher Wildnisqualität. Das heisst, sie sind abgeschieden und kaum von menschlichen Einflüssen geprägt. Die letzten solchen Räume der Schweiz müssen für authentische Wildniserfahrungen für diese und kommende Generationen erhalten bleiben. Der Aufforderung, die Stelen rückzubauen, will die GKB nach Überreichung von über 7'000 gesammelten Unterschriften gegen ihr Projekt nun endlich nachkommen. Der Rückbau aller Tafeln ist bis 2023 geplant, teilt die Bank mit. Sie gibt selbst zu, dass die Hälfte der Stelen bereits von Unbekannten abgebaut wurden - ein starkes Zeichen, dass Werbung auf Gipfeln unangebracht ist.

Bei Mountain Wilderness Schweiz freut man sich riesig: «Werbung auf Gipfeln schadet der Landschaftsqualität und schmälert das Naturerlebnis», so Tim Marklowski, Projektleiter Bergsport bei Mountain Wilderness Schweiz. «Wir sind sehr froh über den Entscheid der GKB und hoffen, dass dieser Präzedenzfall auch anderen Firmen und der breiten Bevölkerung klar macht, dass Werbung in der Natur unangebracht ist».

### Kontakt

Tim Marklowski, Projektleiter Bergsport  
079 863 27 36

Mountain Wilderness ist die Alpenschutzorganisation der Schweiz. Wir setzen uns ein für Wildnis und einen umweltverträglichen Bergsport. Wir sensibilisieren und begeistern für die Schönheit und Wildheit der Berge – denn nur wer sie kennt, weiss sie auch zu schätzen und zu schützen.