



Chers lectrices et lecteurs

« Stop Heliski » affichent fièrement nos banderoles, « Free Jumbo Wild » réclame le film à l'affiche à l'écran. Nous avons démarré 2017 sur les chapeaux de roue, gravi le Wildhorn à ski et rempli la Boutique Patagonia zurichoise de fans de wilderness. Sans pour autant négliger nos grands projets tels que l'étude sur les espaces sauvages.

Mais n'anticipons pas ! Bonne lecture.

Tim, Sebastian, Carine, Reto et Rea

Par ailleurs : sachez en davantage sur nos actions et notre **travail politique**, regardez nos photos sur **facebook** et **instagram** ou devenez **membre**.

Des nouveautés de mountain wilderness

Succès de la manifestation SILENCE !

« Stop héliski » pouvait-on lire sur les banderoles dressées devant tous les héliskiéristes venant tout juste d'atterrir : vos loisirs motorisés n'ont rien à faire en montagne ! Le dimanche 19 février, en compagnie d'une douzaine d'activistes équipés de raquettes et de skis de randonnées, nous avons rejoint le sommet du Wildhorn. Semaine après semaine, ce sommet voit débarquer des skieurs préférant se faire déposer en hélicoptère plutôt que de transpirer un peu pour monter. Avec notre action SILENCE !, nous cherchons chaque année à attirer l'attention sur l'absurdité du tourisme hélicoptère en Suisse : exception faite du bruit, celui-ci n'apporte rien sur le plan économique : 1 à 5% de tous les vols des compagnies d'hélicoptère, 1/75ème des journées-guide et moins d'un pour mille de la création de valeur touristique dans le canton du Valais (ou se déroulent 70% des déposes) _ **Plus d'infos** _ **Photos**

CINEMA – suite de la série des films « wilderness »

2ème ronde de la projection de Jumbo Wild le 27 janvier – et quel succès ! Plus de 50 amateurs ont pris d'assaut la boutique Patagonia de Zürich et les derniers ont dû s'asseoir par terre. Le documentaire Jumbo Wild raconte l'histoire de la vallée de Jumbo et du projet de station de ski géante au milieu d'un espace de montagne intact. Il nous pousse à réfléchir : quelle est la politique d'investissement en Suisse ? Que reste-t-il comme espaces sauvages chez nous et faut-il se battre de façon aussi véhémement que les Canadiens ? La seule question à laquelle nous pouvons répondre sans hésiter : oui, il y aura bien une 3ème ronde, cette fois-ci à Lucerne. D'autres infos suivront _ **compte rendu** _ **images de Jumbo Wild à Zürich**

ETUDE – la campagne Espaces Sauvages progresse

Qu'est-ce que c'est réellement un espace sauvage ? Où y en a-t-il encore en Suisse et où pourrait-on en recréer ? Ces questions sont au cœur de la grande campagne Espaces Sauvages démarrée depuis 2016. En collaboration avec l'Institut Fédéral de Recherche WSL, nous menons une étude sur les Espaces Sauvages en Suisse et sur leur potentiel. Nous portons en outre ce sujet au centre du débat sur la protection de la nature tout en mettant en réseau les organisations et les acteurs concernés. Le projet doit déboucher sur une stratégie décrivant comment les espaces sauvages de notre pays peuvent être protégés de façon durable.

Actuellement

NON - les Jeux Olympiques 2026 n'auront pas lieu

Les retombées touristiques et économiques en font rêver, mais la réalité est toute autre :

selon une étude d'Oxford, le budget des jeux a été dépassé en moyenne de 137% au cours des 50 années passées – ce fut l'une des raisons en 2013 du non des citoyens grisons aux Jeux 2022. Envers et contre tout, le projet « Olympiades 2026 » promettait à nouveau une manne économique. La votation du 12 février montre que l'avis général sur le thème du « Pain et des Jeux » n'a pas bougé : le méga projet a été repoussé à plus de 60%. Un résultat qui soulage : les Jeux auraient entraîné des dégâts irréversibles sur la nature et le paysage _ **Plus d'infos** _ **Position de la CIPRA**

TOURISME D'HIVER - Position de la CIPRA

Moins de nuitées, moins de journées de ski, des séjours raccourcis mais des exigences croissantes de la clientèle – tel est le discours des stations de ski. Quiconque souhaite rester dans la course doit donc investir, alors que presque 1/3 des domaines skiables sont aujourd'hui déficitaires. Dans sa prise de position récemment publiée, la CIPRA appelle de ses vœux un tourisme hivernal durable et respectueux de ses ressources limitées. Plus question donc d'aménagements à tout-va, il s'agit maintenant d'élaborer des stratégies globales. MW est totalement en phase avec la position de la CIPRA : en cette époque de mutation, le gigantisme doit céder la place à l'innovation et la suffisance _ Position en **allemand** où **anglais**

DURABILITÉ - Pris remis par la CIPRA

En accord avec sa prise de position sur le tourisme hivernal, la CIPRA est cette année une nouvelle fois à la recherche de projets, initiatives ou campagnes autour du tourisme durable en Suisse. Les pionniers sont tout particulièrement visés qui promeuvent un tourisme durable au travers de projets innovateurs, créatifs et visionnaires. Le prix s'adresse à des destinations touristiques, des organisations ou des institutions scientifiques issues de l'espace alpin suisse. Le 1er prix se monte à 5000 CHF _ **ouverture, critères, inscription** (Français en bas)

Conseil de lecture

Ecotourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Quel autre région de France pouvait faire l'objet du premier guide du Petit Futé dédié à l'écotourisme ? Loin du cliché « sea, sex and sun », Provence-Alpes-Côte d'Azur est la région qui compte le plus de Parcs naturels en France ! De la Camargue aux Ecrins, en passant par le Luberon, le Verdon ou encore les Calanques, cette destination offre une diversité paysagère inégalée et une biodiversité exceptionnelle. Aujourd'hui, de nombreux hébergements, restaurants activités reconnus par un « écolabel » s'offrent aux visiteurs souhaitant passer un séjour responsable dans le Sud de la France... Plus qu'ailleurs un autre tourisme s'invente ici !

Plus d'infos

Actuellement

24 avril, 19.15 : Assemblée Générale de mountain wilderness, Bollwerk 35, Bern. D'autres infos suivront

29 avril : Vernissage **Alpen-Blicke**, Musée Alpin de Berne (événement en allemand) _ **Plus d'Infos**

Mai : Ciné-wilderness : notre série de projections « Jumbo Wild » met le cap sur Lucerne _ Plus d'infos à suivre.

9 mai : Attribution du prix CIPRA 2017 _ **Plus d'infos** (français en bas)

10 février au 30 juillet : Expositions «Images de nos montagnes» de Sébastien Tinguely, Martigny _ **Plus d'Infos**

mountain wilderness s'intervient pour la préservation de la nature authentique de la montagne et pour une pratique d'un sport compatible avec la nature.

Devenez membre de **mountain wilderness**.

www.mountainwilderness.ch

