



Bern, den 31.01.2019

Offener Brief an Air Zermatt und Hertz

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir wenden uns an Sie bezugnehmend auf Ihr Angebot **«Mit Hertz und Air Zermatt direkt ins Skivergnügen»**. Bei diesem fahren die zahlenden Gäste per «Luxus-SUV» nach Raron, um ab dort mit dem Helikopter auf die Skipisten von Zermatt geflogen zu werden und einen Skitag zu verbringen.

Wir verstehen, dass Sie als Unternehmen rentabel sein müssen und damit stets auf der Suche nach neuen, exklusiven Produkten sind. Das betreffende Angebot ist für Mountain Wilderness Schweiz jedoch geradezu symbolisch für eine Ignoranz gegenüber den Umweltproblemen unserer Zeit: Während zehntausende Menschen in der Schweiz und weltweit für den Klimaschutz auf die Strasse gehen, werben Sie für völlig überdimensionierte, umweltschädliche Mobilität als Freizeitvergnügen.

Mit einem Geländewagen auf bestens asphaltierten Strassen zum Heliport und von da mit dem Helikopter auf die Skipiste: Dieser Spass für maximal fünf Personen verursacht maximalen Lärm und ist maximal ressourcenintensiv. Wir fordern Sie auf, das Angebot aus Respekt vor den einzigartigen Naturschönheiten unserer Berge – von denen schlussendlich auch Sie als im Tourismus tätige Unternehmen leben – aus ihrem Produktportfolio zu streichen.

Freundliche Grüsse

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Maren Kern".

Maren Kern

Geschäftsleiterin Mountain Wilderness Schweiz